

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 15/10/24
 משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

מס' 52/10/24 – משרד הביטחון – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין לקידום "תכנית עמית" של משרד הביטחון. פנייתו של גיא גץ.

רקע: משרד הביטחון עומד להשיק פרויקט דגל בשם "תכנית עמית", שמטרתו לסייע לחיילים משוחררים משירות סדיר ומילואים, שהשתתפו במלחמת חרבות ברזל, להשתלב מחדש במרחב האזרחי. במסגרת התוכנית יונגשו לזכאים מגוון כלים ושירותים באמצעות אתר אינטרנט ואפליקציה ייעודית. הכלים כוללים אפליקציית self-help, אימונים אישיים וקבוצתיים לחיזוק הגוף והנפש, טיפולים קליניים ועוד, כשהכול מוצע ללא עלות לזכאים.

התוכנית נועדה לסייע לחיילים שחשים קושי בהשתלבות מחדש בעולם האזרחי לאחר חווית שירות אינטנסיבית במלחמה, ואינה מיועדת לחיילים שהוכרו על ידי אגף השיקום.

הקמפיין יציג את מגוון השירותים הניתנים במסגרת התוכנית, תוך ייצוג אוכלוסיות מגוונות מהחברה הישראלית.

מטרות הקמפיין:

- חשיפת הציבור הרחב, בדגש על ציבור המשתחררים (מסדיר וממילואים), לפרויקט ולמגוון הכלים שהוא מעניק לזכאים
- עידוד המשתחררים הזכאים להיכנס לאתר ולאפליקציה ולעשות שימוש בכלים המוצעים להם

קהל היעד:

- קהל היעד העיקרי הוא חיילים משוחררים (מסדיר וממילואים) – עבורם מיועדים השירותים המוצעים.
- קהלי יעד משניים: מעגל שני של החיילים המשוחררים (בני משפחה וחברים) – כסוכני חשיפה ועידוד המשתחררים לשימוש בשירותים והפתרונות המוצעים.
- כלל הציבור הרחב

בדיקת האפשרויות המתאימות לקמפיין:

לאחר קבלת הבריקף וקיום פגישות עם נציגי משרד הביטחון, בהן נדונו המטרות והדגשים המרכזיים שהקמפיין חייב לכלול (כגון הצגת מגוון הכלים המוצעים, סיטואציות מגוונות ודמויות מייצגות, וכן פירוט מורחב על המיזם וחשיבותו עבור מי שהשתתפו בלחימה וחזרו לאזרחות לאחר תקופה ממושכת), הובהר כי מדובר בקמפיין מרובה מסרים מורכבים, הדורש תשומת לב מיוחדת מעבר לקמפיין טלוויזיה רגיל.

לאחר בחינת האפשרויות המתאימות, הוחלט כי בשל אופי הקמפיין והעובדה שמדובר בנושא לאומי בעל פרופיל חדשותי גבוה, קיימת חשיבות רבה לשידורו בצמוד למהדורות החדשות המרכזיות בכלל הערוצים. לכן, הוחלט כי מדיית "דקה ל" מתאימה במיוחד לצורך זה. בנוסף, הקמפיין יותאם ויקודם גם במדיות נוספות, עם דגש על מדיה דיגיטלית.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאור האמור לעיל פלטפורמת "דקה ל-8", המשודרת בערוצים המרכזיים, נמצאה מתאימה לקמפיין זה בשל יכולתה להעביר מסרים לאומיים מורכבים בצורה ברורה ואפקטיבית, תוך שימוש במדיה בעלת חשיבות לאומית. היא מאפשרת להציג מגוון גדול של דמויות ומבליטה תשדירים בעלי אופי הסברתי בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין לטיפול בחיילים משוחררים בסדיר וממילואים שהינו בעל חשיבות לאומית.

כמו כן, מדובר בפלטפורמה היחידה לשידור תשדירים באותה רצועת זמן במקביל בכל הערוצים.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של כ 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה 12)3 לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 9 ו-14. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו.

מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 12)3 לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית.

מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 2,042,720 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה: 1,532,720 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 510,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללת מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו לפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין לקידום "תכנית עמית" עבור משרד הביטחון, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 2,042,720 ₪ (מדיה: 1,532,720 ₪, הפקה: 510,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר